

STELLENAUSSCHREIBUNG 1013-2016

Das Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM) erforscht Wissenserwerb, Wissensaustausch und Kooperation mit digitalen Medien. Das Institut ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft und internationalen Standards exzellenter Wissenschaft verpflichtet.

Wir suchen zum 01.01.2017 für die Dauer von 36 Monaten (vorbehaltlich der entgeltigen Bewilligung der Projektmittel)

1 Postdoktoranden/-in (100%) und 1 Doktoranden/-in (Teilzeit 65%)

für ein vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördertes Forschungsprojekt zu digitalen Medien in der Hochschullehre.

In diesem Projekt sollen technologische Entwicklungen in der Hochschullehre und die damit verbundenen gesellschaftlichen Auswirkungen aus einer psychologisch-pädagogischen Perspektive analysiert werden. Das Ziel des Projektes ist es, die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Hochschullehre aus nationaler Ebene zu beschreiben, auf Basis vorhandener Projekte verlässliche Erfolgskriterien abzuleiten und damit die Grundlage für strategische Entscheidungen zu legen.

Ihre Aufgaben bestehen in der Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Meta-Studie, der Entwicklung und Anwendung eines Instruments zur Bewertung und zum Vergleich bestehender Produkte, Projekte und Initiativen im Bereich der digitalen Hochschullehre auf nationaler Ebene und die Konzeption von Vernetzungsstrategien. Neben der Publikation der Ergebnisse sind Sie auch für die Kommunikation mit Praxispartnern und anderen Stakeholdern, z.B. im Rahmen praxisorientierter Konferenzen und Workshops zuständig.

Für die Promotionsstelle gilt: Die Erstellung einer Promotion zu einer selbst entwickelten Fragestellung ist erwünscht und wird ausdrücklich unterstützt.

Ihr Profil:

- Starkes Interesse an psychologischen Fragestellungen mit Bezug zu Lernen mit digitalen Medien
- Interesse an der Gestaltung und Evaluation von digitaler Lernsettings in der Hochschule
- Überdurchschnittlicher Abschluss in Psychologie (Diplom oder Master) bzw. abgeschlossene Promotion

Für den/die Postdoktoranden/in gilt zusätzlich:

- Mehrjährige Berufserfahrung und abgeschlossene Promotion
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Meta- und Evaluationsstudien
- Hervorragende Vernetzung in der nationalen E-Learning-Szene
- Kenntnisse im Bereich der Hochschuldidaktik bzw. Medien-Didaktik

Wir bieten:

- Integration in eine publikationsstarke Arbeitsgruppe und in weitere Forschungsaktivitäten des Instituts
- Ein kooperatives, multidisziplinäres orientiertes Team und ein anregendes wissenschaftliches Umfeld
- Ein strukturiertes Promotionsprogramm (Doktorand/in) bzw. Angebote zur wissenschaftlichen Weiterqualifizierung und Vernetzung (Postdoktorand/in)
- Vergütung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (Entgeltgruppe 13 TV-L), einschließlich der im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen.

Für nähere Informationen steht Ihnen Herr **Dr. Johannes Moskaliuk** unter E-Mail: j.moskaliuk@iwm-tuebingen.de gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Adressen von zwei oder mehr Personen, die ggf. eine Referenz für Sie schreiben könnten, richten Sie bitte bis zum **15.11.2016** unter Angabe der **Kennziffer 1013-2016** in einer PDF-Datei per E-Mail an personal@iwm-tuebingen.de.

Chancengleichheit ist Bestandteil unserer Personalpolitik. Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung mit Vorrang berücksichtigt.

Stiftung Medien in der Bildung (SbR)
Leibniz-Institut für Wissensmedien
Verwaltung
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
www.iwm-tuebingen.de



Mitglied der
Leibniz
Leibniz-Gemeinschaft